



以無線網路連結萬物

109年第二季



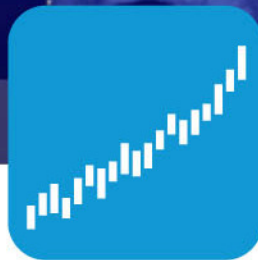
COMPANY OVERVIEW

SHANGHAI
SHENZHEN
• SEONGNAM
• TAIPEI
CHUPEI

SAN JOSE



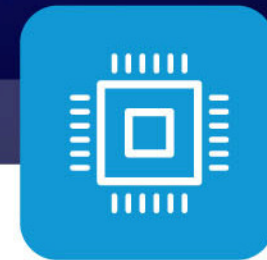
Founded
Jan. 2004



Listed in TSE
Nov. 2015



Customers
100+



Products
270+

商務方向與策略

在WiFi- WiFi 6 及未來扎實根基

+

在物聯網及行動應用提供多樣化產品

+

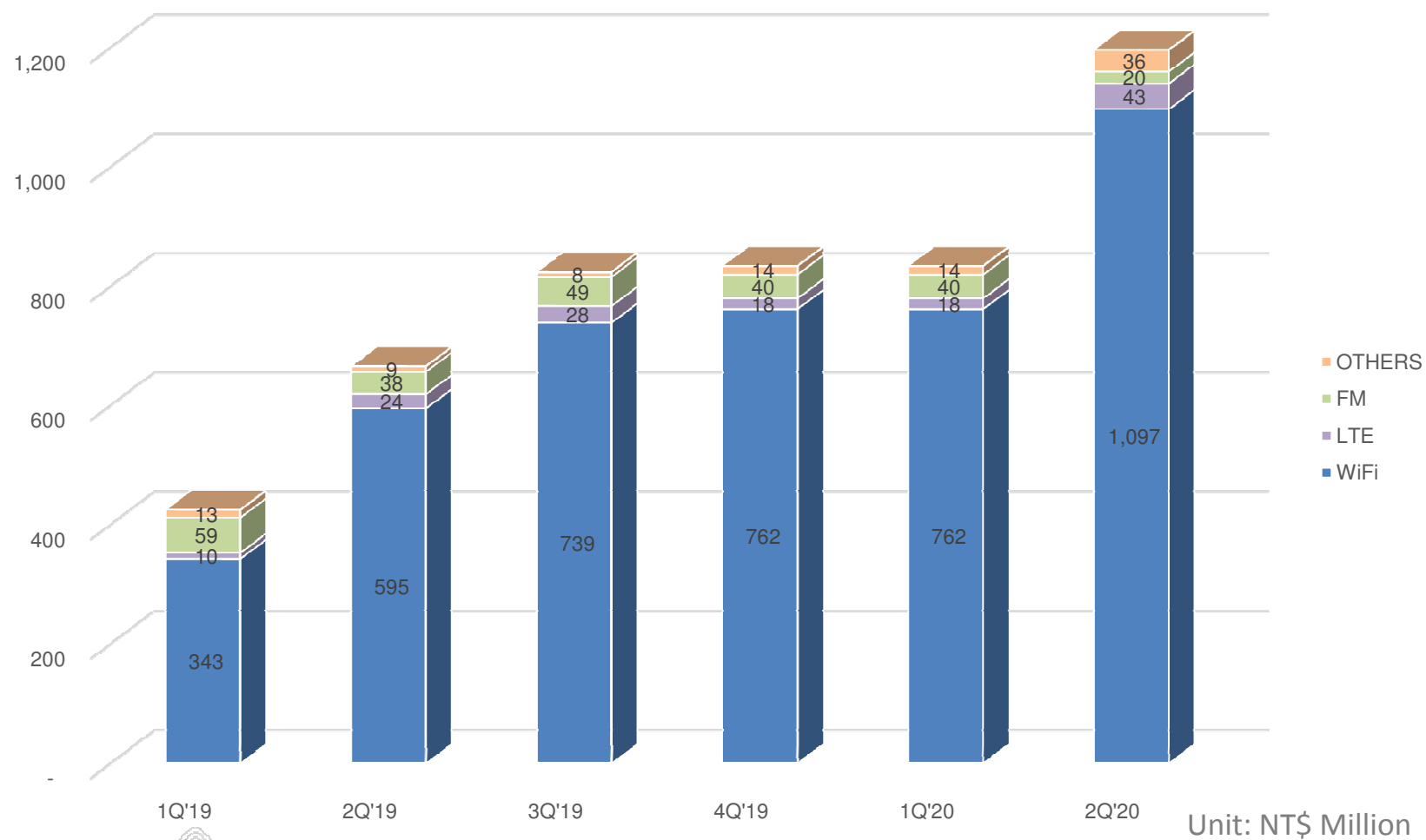
在各個層面深耕優異的技術能力

+

最佳夥伴及優異的客戶服務

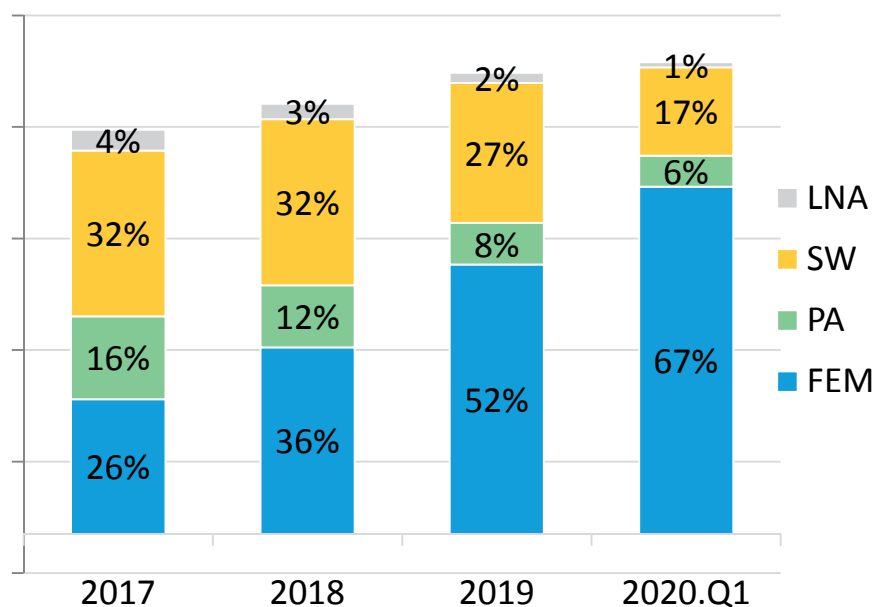
以技術及市場策略創造公司長期價值

各產品線佔營收比重

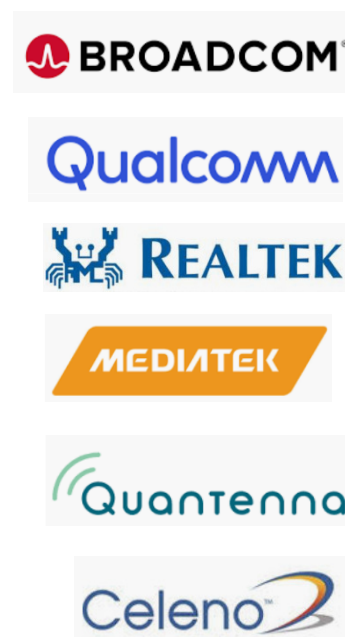


持續攻克高效能FEM 及合作夥伴平台

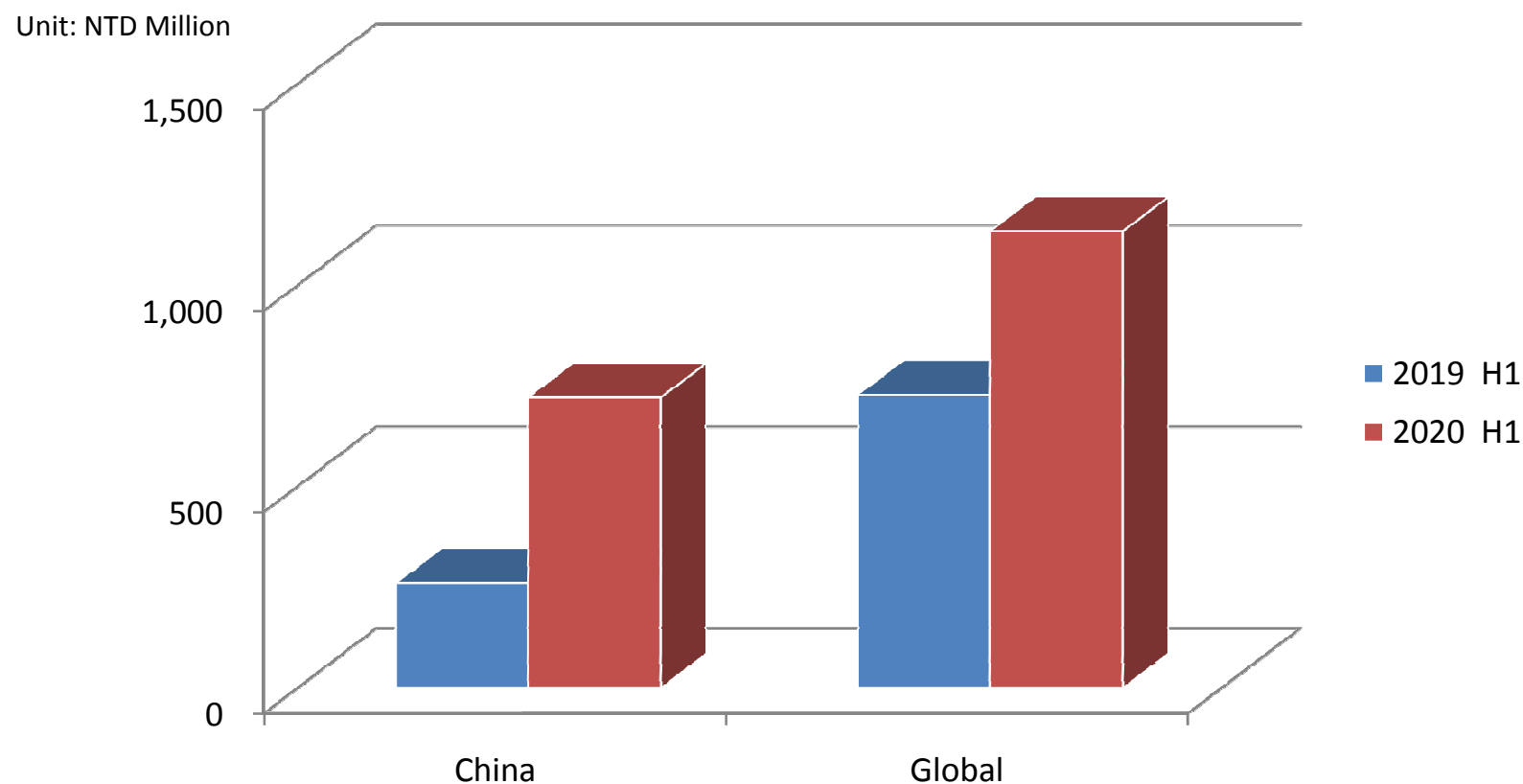
在高效能FEM 拿下更多市場



拿下更多 Reference/AVL 的WiFi 平台

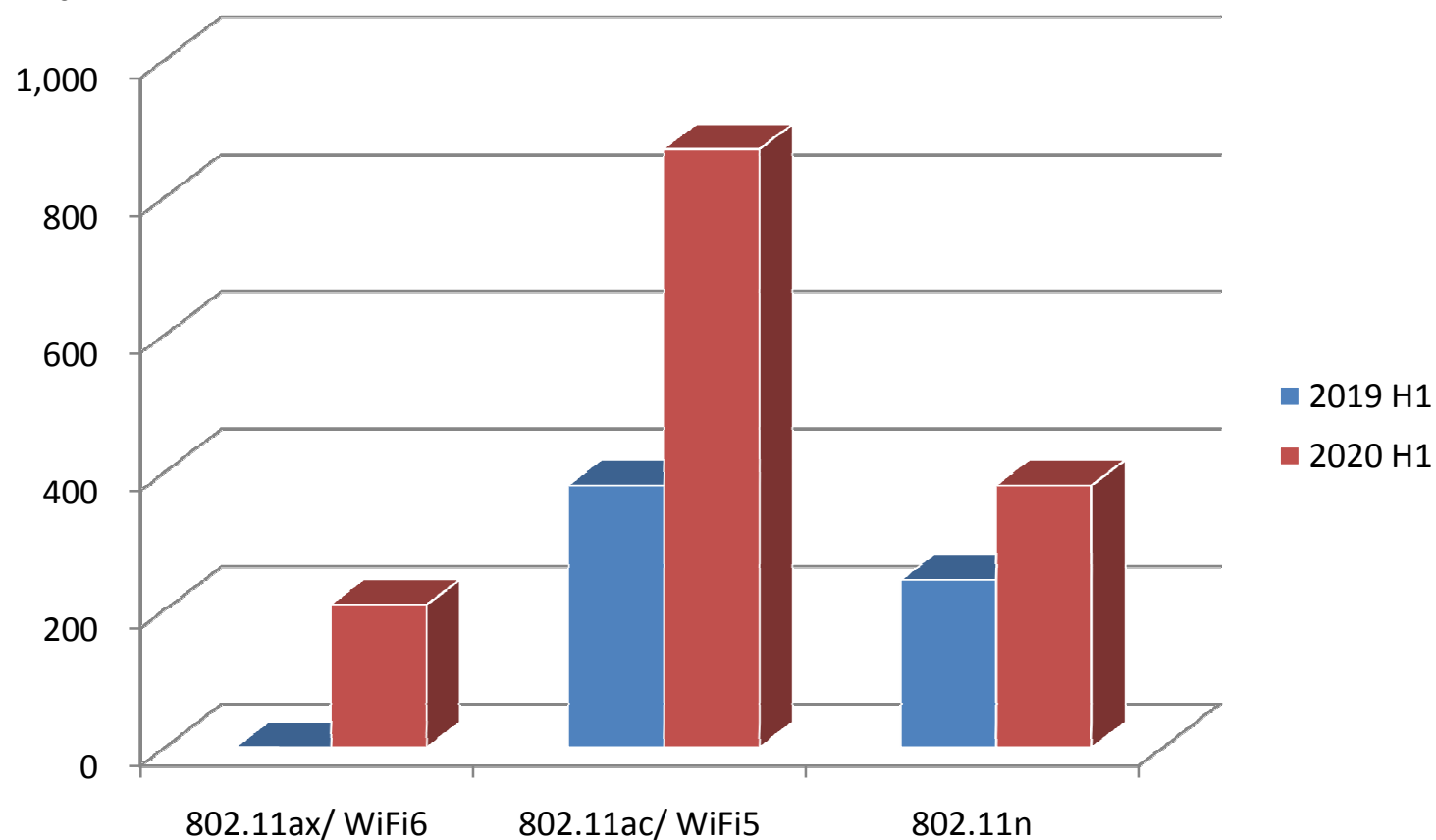


WiFi營收- 中國 vs 全球



WiFi營收- 依規格標準

Unit: NTD Million



業績斬獲– WiFi

- WiFi5/WiFi6 – 無線通訊
 - 持續在華為WiFi5/WiFi6 的路由器，維持扎實且強勁的業務動能與出貨。
 - 在全球品牌客戶持續擴展WiFi FEM 業務範疇
- WiFi5 – 行動通訊
 - 持續打入並贏得在聯想、三星、樂金智慧手機採用高通與聯發科WiFi平台的WiFi5的案子。



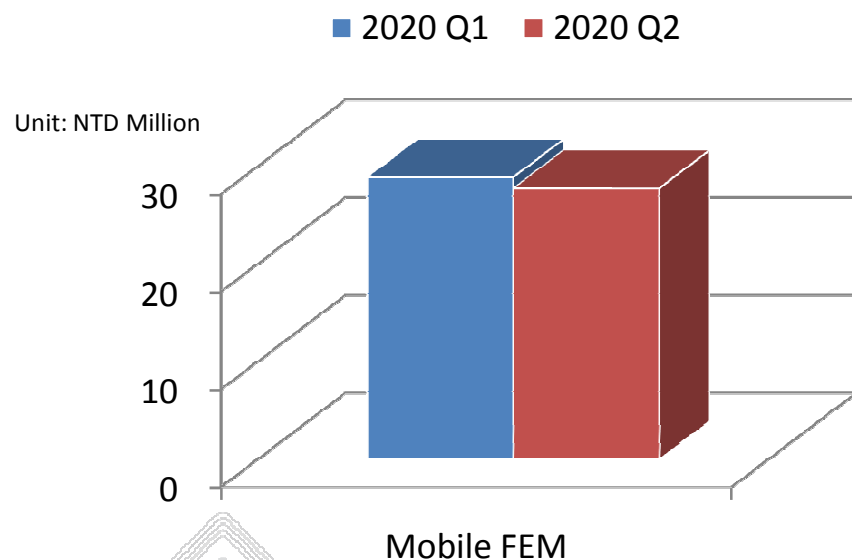
Lenovo

SAMSUNG



手機

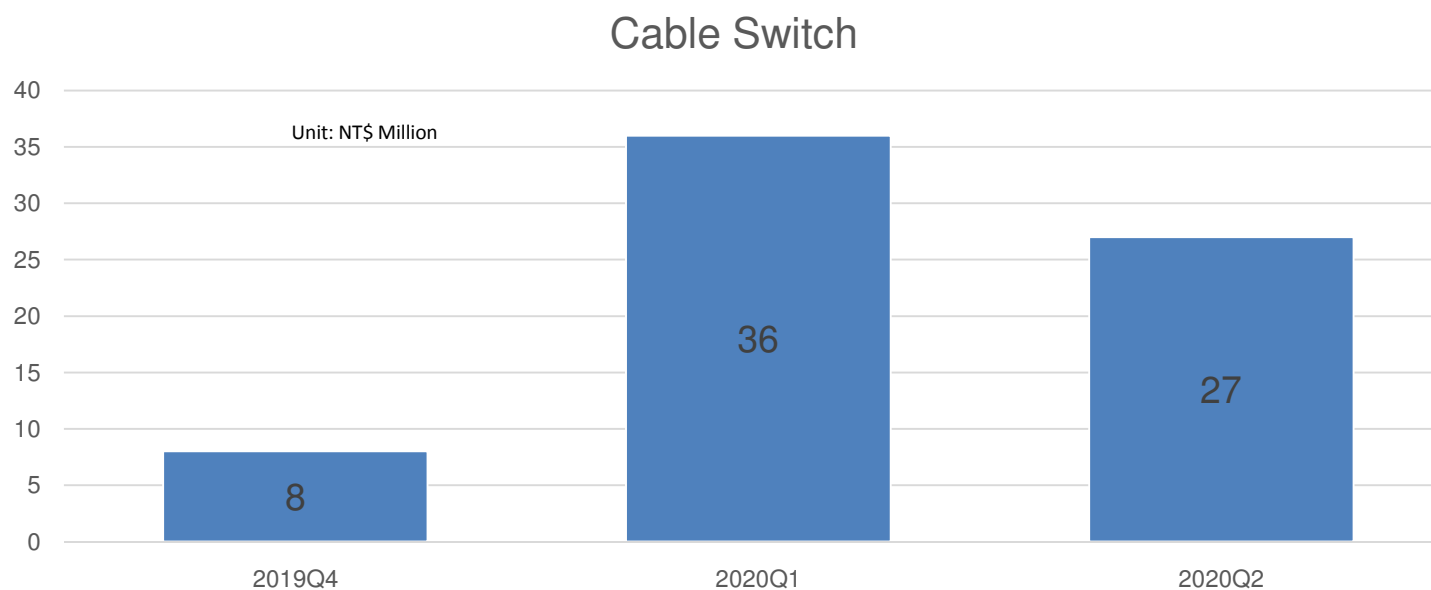
- FM Tuner 穩定出貨給韓國的品牌客戶。並成功打入日系品牌客戶的新機型。
- SW/LNA 持續打入LG 手機。
- WiFi FEM 持續打入中國的ODM客戶，佔有率亦持續成長。



手機		
WiFi	FM	RFFE Component
Rx-FEM Full-FEM Switch	Broadcasting FM Tuner	LNA, Switch, Antenna Tuner, Filter, DPX

Cable 開關

- Cable/DOCSIS 開關持續打入 Commscope, Sagemcom, Technicolor 及其他為歐美主要有線電視業者生產的 cable modems。
- 業務可望將持續成長。

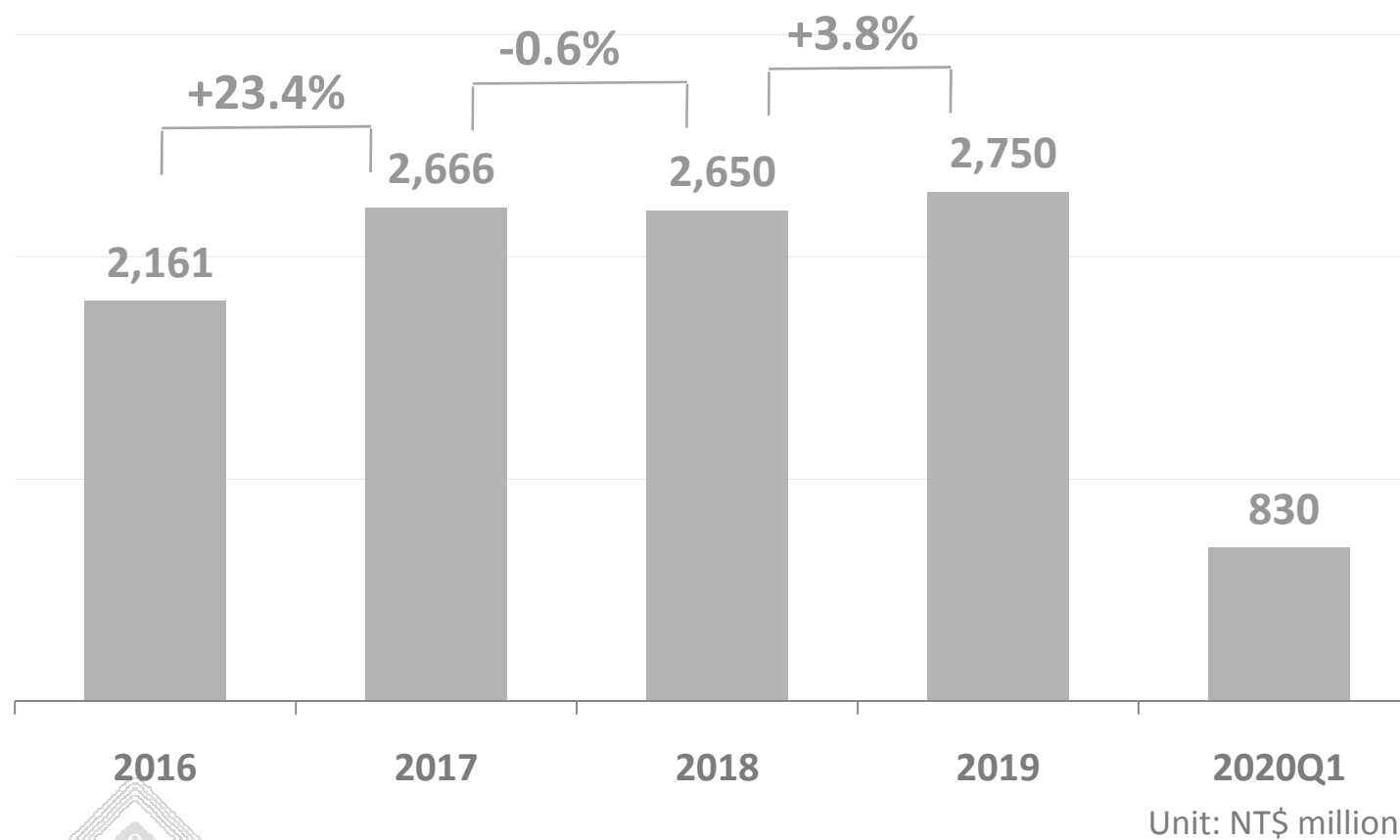


感測器開始量產並出貨

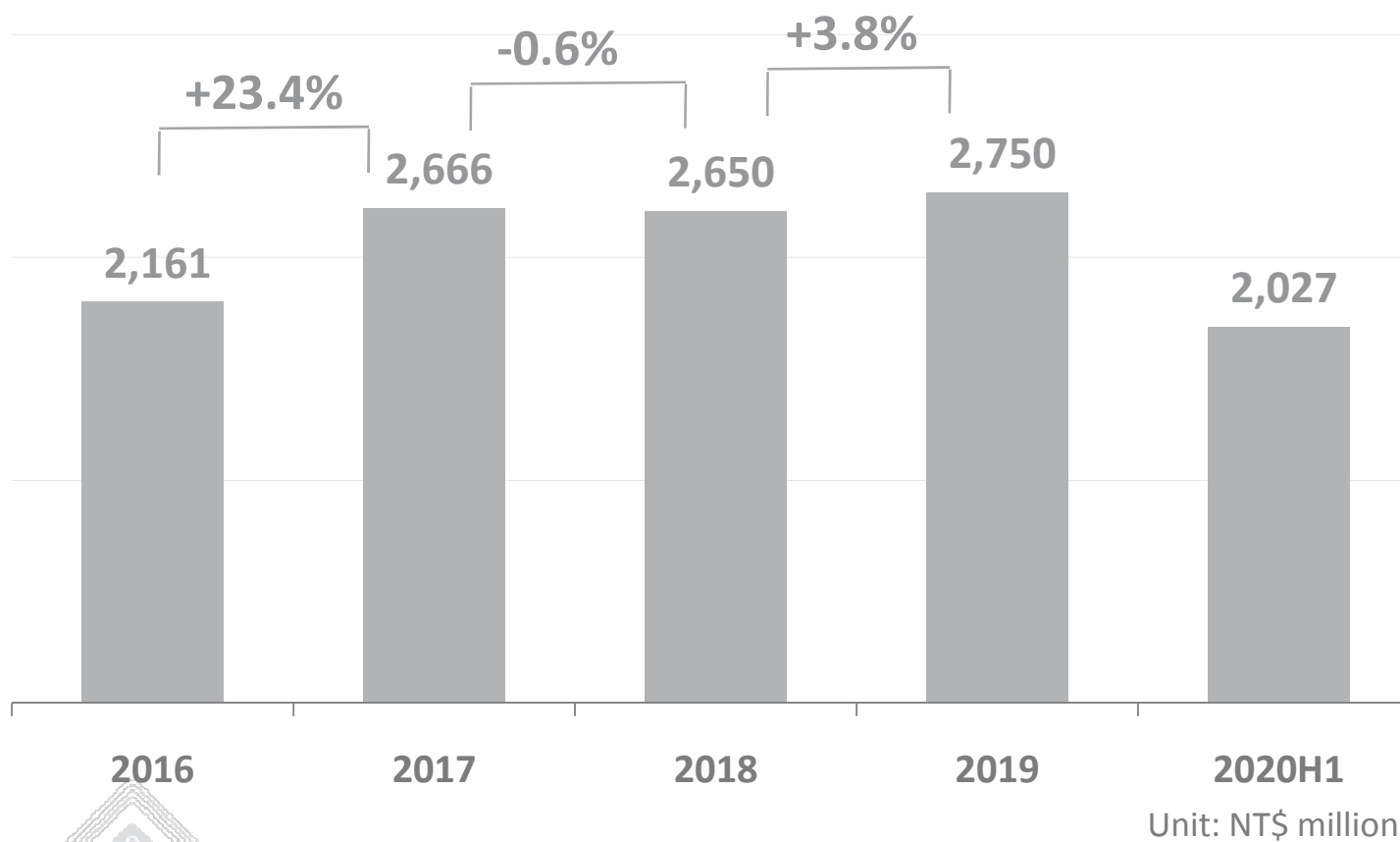
- 應用在智慧家居5GHz 頻段的感測器開始出貨給歐洲及韓國客戶。
- 10GHz頻段的感測器也打入全球各類客戶。



2014-2020Q1銷售淨額



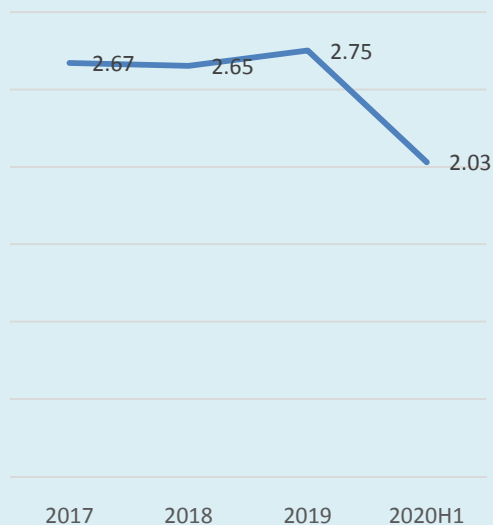
2016-2020上半年銷售淨額



財務動能及成長

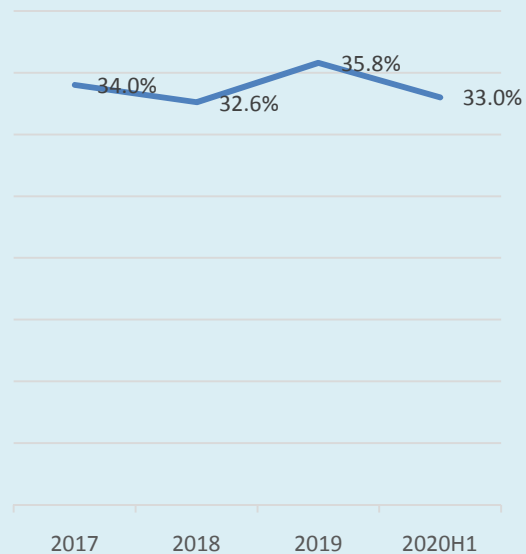
營收

NT\$ Billion



加速營收成長

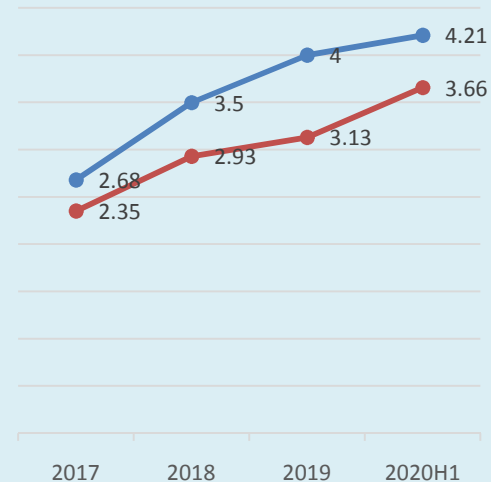
毛利



提升毛利

每股盈餘

● Before Tax ● After Tax

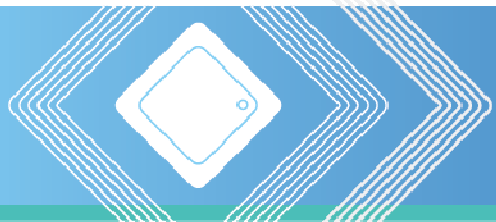


獲利成長

2020 第二季營運報告

單位: NT\$ 百萬

	2020第二季		2020第一季		QoQ	2019第二季		YoY
	金額	%	金額	%	%	金額	%	%
銷售淨額	1,196	100%	831	100%	44%	666	100%	80%
毛利	423	35%	246	29%	72%	257	39%	65%
營業費用	222	18%	192	23%	16%	178	27%	25%
營業淨利	201	17%	54	6%	272%	79	12%	154%
業外損益	6	0%	0	0%	-	2	0%	200%
稅前淨利	207	17%	54	6%	283%	81	12%	156%
稅後淨利	184	15%	43	5%	328%	61	9%	202%
EPS	2.96		0.70		323%	1.00		196%



RichWave